

第五章 采购需求

一、采购标的清单

序号	采购产品名称	数量	金额
1	纯牛奶	1批	148万元
2	夹心饼干		
3	法式小面包		
4	榨菜丝		
5	卤蛋		
6	奶粉		
7	白砂糖		
8	饮料		
9	固体饮料		

二、采购标的技术要求

1、纯牛奶，250ml，盒装，带吸管，配料为生牛乳，100毫升蛋白质含量不低于3.6g。保质期 \geq 6个月，供货时保质期不应低于4个月。

2、夹心饼干(100g~150g)，每100g脂肪含量不低于21.1g，保质期 \geq 12个月，供货时保质期不应低于8个月。

3、法式小面包(350g~500g大包装)，知名品牌，内含20g~25g独立小包装，小包装上需明确品牌、产地、保质期；每100g脂肪含量不低于8.5g，保质期 \geq 6个月，供货时保质期不应低于4个月。

4、榨菜丝(40g~80g)，每100g脂肪含量不低于1.5g，保质期 \geq 16个月，供货时保质期不应低于10个月。

5、卤蛋，独立包装，小包装上需明确品牌、产地、保质期；重量 \geq 30g，每100g脂肪含量不低于9.7g，保质期 \geq 9个月，供货时保质期不应低于6个月。

6、奶粉(300g-500g)，原料主要为生牛乳，富含钙及维生素D，高铁，低脂肪，包装上应注明保质期和生产日期，且保质期 \geq 12个月，供货时保质期不应低于6个月。不需要独立小包装。

7、白砂糖，独立小包装，小包装上需明确品牌、产地、保质期；净含量 \geq 5g，400~500袋一大包装，保质期大于12个月，供货时保质期不应低于8个月。

8、饮料，饮料包装容量为250ml-300ml，每箱24盒。饮料每100ml含碳水化合物在9-12克，钠20-25毫克，能量160-180千焦。饮料包装为纸质方形软盒包装，包装上须有饮管孔插口并配有饮管。饮料应注明生产日期，保质期 \geq 12个月，供货时保质期不应少于8个月。

9、固体饮料，独立小包装，小包装上需明确品牌、产地、保质期；小包装净含量10克-12克，80克-160克一大包装；每100克能量含量不低于1500KJ，碳水化合物不低于90克。不含茶和咖啡因。保质期 \geq 12个月，供货时保质期不应少于8个月。

三、其他要求

1、所有产品符合食品安全国家标准，提供的商品必须是经过国家有关部门检验、检测合格的产品，为原厂原装生产、且包装完好、非临近保质期的商品。饮料生产厂家须有食品生产许可证，产品及包装须按国家标准执行。

2、食品为单个独立包装。

3、食品内不含酒精、反式脂肪。

4、提供的商品遇到质量问题或者因运输途中产生的质量问题，供货商应无条件及时更换，并提供完善的售后服务体系。

5、需设立 7*24 小时售后服务电话。如有任何对于产品质量或其他问题的可以随时打电话询问，确保电话的畅通性，且需在接到电话后，保证第一时间解决突发情况。

6、有完善的采购、质检、物流配送、售后监督、应急处理负责人，确保供货顺利完成。

四、最小包装定义及最高限价

序号	最小包装	最高限价(元)
1	纯牛奶/250ML	3.55
2	夹心饼干/(100g~150g)	4.2
3	法式小面包(20g~25g独立小包装)	0.6
4	榨菜丝/(40g~80g)	1.85
5	卤蛋重量/≥30g	1.15
6	奶粉/300g~500g	20
7	白砂糖/独立包装, 净含量≥5g	0.2
8	饮料/250ml-300ml	0.82
9	固体饮料/10克-12克	1.6

五、项目服务期

自签订合同之日起一年。