

一、项目概况

贯彻落实中央“高度重视和切实加强文艺理论评论工作”与“大力发展网络文艺”的精神要求，贯彻落实好市委宣传部等五部门联合印发的《关于加强新时代北京文艺评论工作的实施方案》（京宣发〔2021〕48号），提出的“发挥北京高校、研究机构智库作用，加强北京文艺评论战略性问题、基础性问题、前沿性问题的研究”，“用好网络新媒体评论平台，推出更多文艺微评、短评、快评和全媒体评论”，“团结引导‘文艺两新’文艺评论工作者，培育文艺评论新生力量”等内容。

贯彻落实《北京市文联“十四五”时期繁荣发展首都社会主义文艺事业规划》（京文联发〔2022〕1号），提出的“夯实文艺理论评论工作机制。……发挥文艺理论研究智库作用，建设北京文艺评论界的行业引领平台、学术研究平台、人才培养平台。”

基于以上政策依据，立足文艺研究与网络文艺发展中心文艺理论研究、网络文艺基本职能，实施“北京市文联文艺研究项目”。该项目包含6个子项目。其中，4个子项目进行招标：以年度文艺发展报告梳理摸清全市文艺发展现状，以重点调研服务首都文艺发展大局，以重点理论研讨凝聚专家理论智慧，以网络文艺人才队伍建设培训凝聚吸纳优秀网络文艺人才。

二、项目执行安排

① 《北京文艺发展报告》出版

4月，汇总整理各篇章团队编写初稿，进行修改完善；

5月，组织评审，书稿交付出版社，进行编辑出版；与出版社签订合同，支付首付款；

8-10月，出版完成，支付尾款，发布出版成果。

② 重点调研课题

4月，确定选题；

5月至9月，实施课题调研；

10月，形成课题成果，进行修改完善；

11月，组织结项验收，支付尾款。

③ 重点理论研讨

4月，确定理论研讨主题，形成工作方案；

5月至10月，约请专家，组织约稿，召开研讨会，进行活动宣传；

11月，项目收尾，汇总绩效资料。

④ 网络文艺人才队伍建设

5月，完善工作方案；发布公告，招收学员，约请授课专家；组织实施课程培训，进行结业考核；

6月，项目收尾，汇总绩效资料。

三、项目组织与保障

项目由文艺研究与网络文艺发展中心负责人及工作人员负责组织实施。部分子项目实施拟引入第三方，借助专业力量共同做好项目执行工作。

四、项目经费预算安排

项目预算招标金额共计 118.82989 万。

①《北京文艺发展报告》出版：76.91269 万

②重点调研课题：16.5 万

③重点理论研讨：13.3576 万

④北京网络文艺人才队伍建设：12.0596 万

五、项目策划安排

①《北京文艺发展报告》出版

每年组织各门类知名文艺评论家编写出版《北京文艺发展报告》。包括总报告、各艺术门类分报告、附录等部分，总结梳理上一年度北京地区各艺术门类发展状况，盘点热点文艺作品及文艺现象，直击文艺创作生产、市场消费、传播欣赏等全过程，科学分析文艺发展趋势，为从业人员提供了解行业动态的窗口，为当下北京文艺发展注入专业力量、发出权威声音。

②重点调研课题

北京市宣传系统重点调研课题是市文联每年的一项常规工作。各单位围绕全市宣传文化工作大局，紧密结合自身工作实际，确定年度重点调研选题，以文联主要领导为课题负责人组织实施，旨在为领导决策和政府部门制定政策提供参考。

③重点理论研讨

围绕关系文艺发展的重大理论问题、前沿问题，开展高水平、深层次的理论研讨。尤其是，聚焦聚力首都重大主题文艺创作、各门类文艺创新创造等，进行思辨性的、交锋式的理论研讨，推动形

成创作共识、评价共识、审美共识，为促进首都文艺事业繁荣发展贡献有价值的理论参考。计划每年召开 4 场。

④网络文艺人才队伍建设培训

紧跟网络文艺发展新趋势，围绕中心基本职能，举办网络文艺人才队伍建设培训班。通过专题培训，发现、挖掘、培养、凝聚一批优秀网络文艺人才，进一步加强对网络文艺人才的政治引领、思想引领，促进网络文艺健康发展。培训为期 5 天，学员 30 人左右。

六、其他事项

该项目将结合 2024 年全市和文联工作大局，围绕首都文艺发展确定具体研究课题及研讨主题，组织开展项目的具体实施。