

# 采购需求

## 一、项目概况

### （一）项目背景

文艺评论是文艺事业的重要组成部分，也是党领导文艺工作的有效方式和有力手段。2021年12月，习近平总书记在中国文联十一大、中国作协十大开幕式讲话中指出，要加强马克思主义文艺理论和评论建设，增强朝气锐气，发挥引导创作、推出精品、提高审美、引领风尚的作用。中央和市委对文艺评论工作也高度关注，出台了一系列重要政策文件。2021年7月，中宣部等五部门联合出台《关于加强新时代文艺评论工作的指导意见》，为做好新时代文艺评论工作提供了根本遵循。2021年12月，北京市委宣传部、北京市文联等四部门联合出台《关于加强新时代北京文艺评论工作的实施方案》，明确提出“办好北京文艺论坛、坊间对话、北京文学高峰论坛等文艺评论活动，提升文艺评论品牌效应，加强文艺评论阵地优势。”

为深入贯彻落实中央和市委关于做好新时代文艺评论工作的政策要求，北京评协进一步深化了做好文艺评论品牌活动的整体思路，策划形成了文艺评论品牌建设项目方案设想。

### （二）项目内容

项目旨在充分发挥北京评协的主体作用，积极调动北京文艺评论资源，举办第二十届北京文艺论坛，组织文艺评论现场观摩及“坊间对话”学术对谈，开展北京文艺评论热点现象研究系列研讨，通过论坛、对谈、研讨、观摩、

评论等多种形式，团结凝聚北京文艺评论力量，活跃北京文艺评论氛围，培育北京文艺评论品牌。

### （三）项目目标

通过文艺评论品牌建设项目，有效整合北京地区各门类文艺评论力量，为文艺评论家搭建交流对话的重要平台，推动文艺创作与文艺评论的有效互动，增强北京文艺评论的专业性、权威性和影响力，营造良好的文艺评论生态，更好地发挥北京评协在行业建设中的主导作用，扩大北京文艺评论的影响力。

## 二、项目执行安排

项目执行周期为自合同签订之日起至 2024 年 12 月。具体每个子项目执行计划如下：

### （一）北京文艺论坛

1. 2023 年 4 月，项目前期筹备；
2. 2024 年 4 月，签订委托服务协议；
3. 2024 年 4 月至 7 月，策划完善论坛方案，明确主题、参会专家等；联系出版社，签订论坛论文集出版协议；
4. 2024 年 8 月，向发言专家人选及部分文艺评论家代表，发出论坛邀请，统计参会情况；
5. 2024 年 9 月，做好论坛专家联系、会议材料、会场预定、会场布置等前期准备。面向北京评协会员及北京高校文艺评论联盟成员单位师生，发布论坛报名通知。邀请北京各区文联代表参会；
6. 2024 年 10 月下旬，举办“第二十届北京文艺论

坛”；

7. 2024 年 11 月，做好会后宣传；

8. 2024 年 12 月，所有参会论文交付出版社。

## （二）文艺评论现场观摩及“坊间对话”学术对谈

1. 2023 年 4 月，项目前期筹备；

2. 2024 年 4 月，签订委托服务协议；

3. 2024 年 4 月至 11 月：计划全年组织文艺评论家开展至少 9 场现场观摩，具体时间结合年度热点文艺作品上线时间确定；

4. 2024 年 4 月至 11 月：结合文艺评论现场观摩内容，每月组织创作者、评论家开展“坊间对话”学术对谈活动，全年组织 9 场。

## （三）北京文艺评论热点现象研究

1. 2023 年 4 月，项目前期筹备；

2. 2024 年 4 月，签订委托服务协议；

3. 2024 年 4 月至 11 月：计划组织 10 场文艺热点专题研讨会，围绕北京地区文艺各领域的热点现象、焦点问题开展研讨，每期邀请不同艺术门类的文艺家共同探讨，着力推动各艺术领域理论评论建设。

## 三、项目组织与保障

项目由北京评协负责人及工作人员负责组织实施。项目实施拟通过委托服务的形式引入承办方，借助社会力量共同做好项目执行工作。

## 四、项目经费预算安排及招标情况

项目经费由北京评协统一使用及管理。根据项目预算

实施计划，进行委托服务，由专业服务机构协助承办相关活动，与其签订服务协议，确保财政资金效益最大化。

文艺评论品牌建设项目预算 143.282912 万元，包含 3 个子项目。具体如下：

①北京文艺论坛，主要包括论文出版费、会议费、交通费、劳务费、宣传费、设计制作费等。

②文艺评论现场观摩及“坊间对话”学术对谈。主要为餐费、劳务费、租赁费、宣传费、制作费、其他费用等。

③北京文艺评论热点现象研究，主要为劳务费、设计制作费、快递费、餐费等。

## 五、项目策划安排

### （一）举办“2024·北京文艺论坛”

北京文艺论坛是由北京市文联主办、北京评协承办的年度大型文艺论坛，是对北京文艺的现状和问题进行观察和分析的重要窗口，是北京市文联团结广大艺术家和评论家的重要平台。2024 年是北京文艺论坛二十周年，将结合二十周年这一重要时间节点，对论坛创办以来北京文艺评论事业发展情况进行全面总结，同时围绕年度文艺政策理论热点，精心策划论坛主题。计划邀请不同艺术门类的专家参与活动，专家人数不少于 40 人；有一定数量的北京评协主席团成员、理事和会员参与活动；同时邀请一些资深文艺评论家作为特邀嘉宾参与论坛。专家在会上发出有针对性的、前沿性的、具有一定学术价值的观点，形成不同艺术门类理论对话的平台。会后整理出版内容全面、学术

性强的论文集。主流媒体对论坛多形式多角度立体式报道，活动在北京文艺评论界产生较大影响，延续并深化活动的品牌效应。

## （二）组织文艺评论现场观摩及“坊间对话”学术对谈

组织文艺评论家观摩各艺术门类热点文艺作品，深入文艺现场，开展追踪式、有深度的文艺观察。尤其是，聚焦聚力重大主题文艺创作、“演艺之都”建设、“大戏看北京”等重点工作，组织文艺评论家开展集中式的作品评论，对优秀作品进行深度推介，增强文艺评论的在场性、针对性、时效性，发挥文艺评论引导创作、推出精品的作用。同时，结合现场观摩活动，举办“坊间对话”学术对谈，邀请相关作家、艺术家、评论家开展深度研讨，推动形成创作共识、评价共识、审美共识，着力打造面向大众、引领大众的文艺评论新品牌。

## （三）开展北京文艺评论热点现象研究系列研讨

项目重点依托北京评协各专业委员会，围绕热点文艺作品、文艺思潮、文艺现象等，邀请各艺术门类文艺创作者、评论家展开学术讨论，进一步发挥文艺评论对当下文艺创作、文艺生态的引导作用，推动各艺术领域理论评论建设。同时，对研讨会中有价值的观点及时进行梳理汇总，为首都文艺事业发展提供重要政策参考。