

# 采购需求

## 一、项目背景

2024 年是文艺工作座谈会召开的十周年，北京市文联坚持以人民为中心的创作导向，创作更多无愧于时代的优秀作品。更多优秀的文艺作品、文化活动、展演盛会必将以更高的密度与品质亮相京城，为新时代奏响凝心聚力的主旋律。

在此背景下，2024 年北京市文联计划进一步扩大宣传力度，从多方面持续发力，充分利用新媒体，拓展文艺影响力，打造多维度的宣传内容生产、传播、推广链条，更好的服务首都人民、繁荣首都文艺。

## 二、项目主要内容

为服务于当前首都文艺文化核心工作，完成为期一年的文联重点活动跟拍录制、媒资管理，系列短片制作及播出等工作，具体要求如下：

1、围绕北京市文联 2024 年度重点活动及会议内容，及时完整的记录北京文学艺术界的大事、要事，开展各项活动的跟踪拍摄、资料整理、短视频快速剪辑制作。内容生产服从于北京市文联、13 家协会的重点活动安排，全年累计拍摄纪录不少于 40 场次、快速制作视频不少于 40 条，每条制作周期 72 小时以内，长度不短于 120 秒。同时，建设正规媒资库管理系统，支持网络存储，分门别类建立目录，可实现视频、音频、图片、文件等众多媒体资源的完善管理。

2、围绕北京市文联 2024 年度重大文艺创作项目、重大文艺活动，设计综合性宣传方案，提供视频、文字、图片等宣传物料，包括前期策划、执行方案、后期制作等，最终形成一批满足不同场景、不同功能的宣传片、纪录片、短视频等。

3、围绕新媒体阵地，创作原创主题精品短视频系列。以年轻受众和新媒体传播需求为导向，重创意、有高度、挖深度，融汇首都文艺界名家大咖、深挖青年艺术家的潜力，高度契合新媒体的传播特性，把首都艺术家的影响力最大化。既有文艺大咖，也有青春力量，兼顾文化薪火相传，力争顶流效应。要求设计不少于三个主题系列，每系列不少于 10 集，单集时长在 1-3 分钟。